

DOSSIER SPONSORING

VOLLEYADES CRÉDIT MUTUEL



VOLLEYADES
Crédit  Mutuel



SOMMAIRE

- **Présentation de la Ligue** Page 3

- **Nos événements** Page 4

- **Quelques chiffres du volley en Île-de-France** Page 5

- **Présentation des Volleyades** Page 6

- **Moyens de communication** Page 7

- **Nos besoins** Page 8

- **Avantages et offres** Page 9

QUI SOMMES-NOUS ?



Fondée en 1939, la Ligue Île-de-France de Volley est un organisme territorial de la Fédération Française de Volley, fonctionnant sous son autorité statutaire et réglementaire au niveau régional.

Elle est en charge de la promotion, le développement et l'organisation sur son territoire du volley-ball, du beach volley-ball et autres pratiques :

- Organisation et gestion des compétitions régionales ;
- Détection, formation et préparation de l'élite régionale, ainsi que la gestion des Pôles Espoirs ;
- Formation via des conférences, des stages, des examens des éducateurs, arbitres, dirigeants, et la gestion d'un Institut Régional de Formation ;
- Organisation des actions de promotion visant au développement du sport

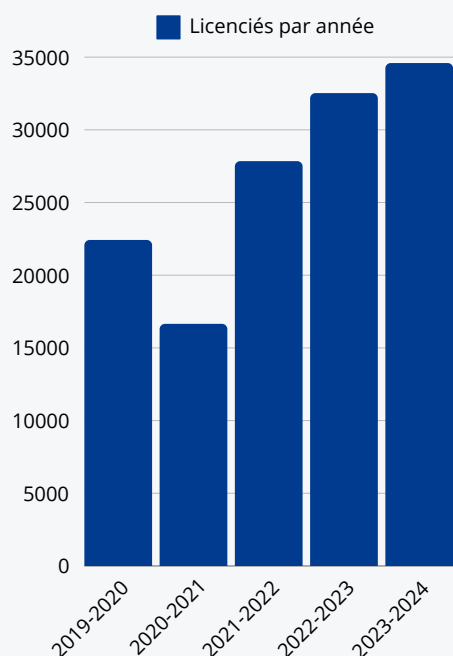
La Ligue s'inscrit dans une démarche de sport durable et responsable :

- Actions participant à une plus grande cohésion sociale, et éducation des jeunes licenciés pour rendre la pratique plus accessible
- Actions contribuant à l'insertion sociale et professionnelle des personnes en difficultés
- Actions qui s'engagent sur l'éco-responsabilité

NOS ÉVÉNEMENTS

	2022-2023	Village IDF - Paris Beach Pro Tour
	2022-2024	Semaine Olympique et Paralympique
	2023	Présence - Foire de Paris
	23/24	35 formations encadrants organisées
	23/24	Participation - Dispositif DSVE
	2024	40 actions santé et volley assis organisées
	2024	Organisation - AG Fédération Française de Volley
	2024	Organisation - Tournoi Vollidef
	2025	Volleyades - du 25 au 27 avril
	2025	Vollidef - 9 juin
	2025	SOP - 31 mars au 4 avril

QUELQUES CHIFFRES



180

clubs franciliens en 2024

1185

équipes engagées en Championnats Régionaux et Interdépartementaux en 23/24 (Jeunes et Séniors)

6846

matchs organisés par la Ligue en 23/24 (Jeunes et Séniors)

60

jeunes aux Volleyades en 2024

350

jeunes en Centre Régional d'Entraînement en 23/24

37

jeunes en Pôles Espoirs en 2024

LES VOLLEYADES CREDIT MUTUEL



3

jours de compétition

48

équipes alignées

14

régions représentées

800

participants

150

matchs disputés

130

bénévoles



Présentation de l'événement

La première édition des Volleyades s'est déroulée en 2004 à Bordeaux, et depuis, chaque année, une Ligue est responsable de son organisation. Il s'agit d'un événement majeur pour le volley français, regroupant plus d'une douzaine de régions métropolitaines et d'outre-mer qui s'affrontent durant trois jours.

Chaque région aligne ses meilleurs espoirs masculines (M15) et féminines (M14) dans ce qu'on appelle également le Championnat de France des Régions.



Objectifs de l'événement

- Réunir l'élite nationale de la catégorie
- Concrétiser le travail des Centres Régionaux d'Entraînement des Ligues
- Faire évoluer les niveaux de pratique et mesurer les évolutions
- Détecter en situation les jeunes talents
- Forger des souvenirs pour les participants
- Fédérer les dirigeants et professionnels locaux autour d'un projet commun

MOYENS DE COMMUNICATION



01

Digital

Réseaux sociaux de la Ligue et de la FFVolley, sites internet, magazine numérique de la compétition, newsletters

02

Textile et goodies

Textile de la délégation Île-de-France : tenue de match et kit participant (pantalon, tshirt, sweat), tshirt de la compétition, goodies de la compétition

03

Autres

Affichage dans les gymnases, annonces pendant les finales, présence sur les finales (invitation et stand ?)

La visibilité digitale des Volleyades :

Par les réseaux sociaux de la Fédération Française de Volley (136 000 abonnés) :

- 18 000 interactions en 2024 sur Instagram, 1300 sur Facebook
- 360 000 lectures de réels sur Instagram, 24 000 sur Facebook
- 4 500 visionnages en direct sur Youtube

Par les réseaux sociaux de la Ligue Île-de-France (3 400 abonnés) :

- 4780 interactions sur les deux dernières éditions des Volleyades
- 23 000 lectures de réels Instagram
- 7 000 comptes touchés en moyenne

NOS BESOINS



Les différents coûts

De nombreuses dépenses sont à prévoir sur cet événement, les plus importantes étant la restauration et l'hébergement des 800 participants. Les autres besoins concernent l'organisation sportive de l'événement, avec notamment la location des gymnases et le livestream de la compétition.

Enfin, le kit remis aux participants ainsi que les transports représentent la troisième source de dépenses.

3 000€

Transports

13 500€

Kit participant

1 000€

Communication

10 000€

Gymnases

64 500€

Restauration

74 500€

Hébergement

170 000€

Coût total de l'événement

OFFRES PARTENAIRES

Devenir partenaire des Volleyades, quels avantages ?

- Invitation VIP aux finales de la compétition à Charpy
- Remise d'une facture pour permettre la déduction fiscale
- Partage de valeurs pour consolider la réputation : respect, solidarité, dépassement de soi...
- Développement du réseau
- Possibilité de présenter son produit/offre lors des finales (Salle Charpy, capacité de 1400 places)
- Lieux forts du sport francilien : le CREPS de Châtenay-Malabry et la salle Charpy (salle du club professionnel Paris Volley)
- Visibilité via la Ligue et la Fédération

Différents niveaux de partenariats sont possibles !



Contacts :

Marion PAUZIER
com@volleyidf.org
07 67 91 52 92



ligueidfvolley



Ligue Île-de-France de Volley